

Ken
je
merk

Met deze vragen krijg je
helder waar jouw merk
voor staat

Aan de slag met jouw merk

Gebruik deze kaarten als gespreksstarter. Ze helpen je helder te krijgen waar je voor staat, wat je onderscheidt en hoe je zichtbaar wilt zijn. Gebruik de nummers om aantekeningen te maken.

Aan de slag met jouw team

Je kunt dit spel ook samen met je team spelen. Gebruik de kaarten om jullie merk als bedrijf scherp te krijgen. Beantwoord de vragen vanuit het perspectief van het merk. Kies ieder een paar kaarten die het meest raken en bespreek waarom. De inzichten die ontstaan, laten zien waar jullie merk in de kern over gaat.

Identiteit

Wat drijft jou
als professional
of ondernemer?

Identiteit

Voor wie doe
je het écht?

Identiteit

Waar ben je
goed in?

Identiteit

Welke drie
woorden
omschrijven
jouw merk
het best?

Identiteit

Wat wil je dat
mensen voelen
als ze met jou
werken?

Onderscheid

Wat maakt
jou anders in
aanpak, visie
of houding?

Onderscheid

Welke waarde
lever jij, zonder
dat je het altijd
benoemt?

Onderscheid

Wat zie jij als
jouw rol in je
vak of richting
klanten?

Onderscheid

Welke uitspraak,
overtuiging of
advies komt
vaak terug in
gesprekken
met klanten?

Onderscheid

Wat zie je
anderen doen
wat bij jou juist
niet past en
waarom niet?

Waarden

Wat vind jij
echt belangrijk
in hoe je werkt
en met klanten
omgaat?

Waarden

Welke waarden
passen goed bij
wie jij bent?

Waarden

Wat zeggen
anderen vaak
over jou wat je
verrast of raakt?

Waarden

Welke
ervaringen
hebben jouw
merk gevormd?

Waarden

Wat betekent
'kloppen van
binnen' voor
jou in je werk
en hoe je
zichtbaar bent?

Zichtbaarheid

Hoeveel van
jezelf laat je
zien in je
communicatie?

Zichtbaarheid

Wat wil je
zichtbaar maken
dat nu nog
onderbelicht
blijft?

Zichtbaarheid

Wat is het
verhaal achter
je naam, stijl
of logo? En past
dat nog bij je?

Zichtbaarheid

Welk gevoel wil
je oproepen bij
mensen die
je website of
socials bekijken?

Zichtbaarheid

Wat wil je dat
mensen van jou
onthouden?

Groei & richting

Wat is jouw
belangrijkste
focus of
kernboodschap?

Groei & richting

Waar wil je de
komende tijd
in groeien of
ontwikkelen?

Groei & richting

Wat zou je vaker
mogen delen,
maar laat je nu
soms liggen?

Groei & richting

Waar krijg jij
energie van
in je werk?

Groei & richting

Wat wil je dat
mensen over
jou zeggen als
je er zelf niet
bij bent?